The world is how we shape it



Programme de formation

Intitulé : Design-to-Value Awareness (Sensibilisation à l'Analyse de la Valeur)

Durée: 7.00 heures (1 jour)

Profils des stagiaires :

Ingénieurs bureau d'études et Manufacturing Engineering. (Ingénieur Designer / Méthodes / Amélioration continue)

Prérequis:

Aucun, un questionnaire d'identification du besoin est soumis lors de votre requête via le site internet Cimpa.

Tarif: 2100€ pour une session allant de 4 à 10 personnes (repas non inclus).

Le taux de performance et d'accomplissement est estimé par l'aptitude du stagiaire à effectuer les tâches requises durant la formation.

Résultats 2023 : 100%

Objectifs pédagogiques

- **Découvrir** les principaux principes et concepts de **la conception en fonction de la valeur**. Sensibiliser à la méthodologie normée d'Analyse de la valeur en suivant plusieurs exemples.
- **Expliquer** ou rappeler la méthode d'**Analyse Fonctionnelle**, illustrée par un fil conducteur. Faire comprendre l'utilité et l'importance de la réalisation d'une telle étude.
- Prendre conscience de l'importance de considérer plusieurs composantes telles que les valeurs économique et environnementale lors du (re)design d'une pièce, et en mesurer l'impact sur la valeur finale du produit.
- Découvrir comment mener une démarche d'Analyse de la Valeur (Design-to-Value) et d'Analyse de cycle de vie pour votre produit ou service.

Contenu de la formation et déroulé du parcours pédagogique

1ère demi-journée

- o Accueil (30min)
- o Introduction Design-to-Value (1h): Histoire, principes & concepts de l'Analyse de la Valeur (DtV)
- o Analyses Fonctionnelles (1h) : Explication de l'analyse fonctionnelle et comment l'exécuter à travers un exemple simple.
- o Analyses de Cycle de Vie (1h) : Découverte de l'analyse de cycle de vie et compréhension des différentes étapes de cet outil d'évaluation des impacts environnementaux.

CIMPA S.A.S. · Société par Actions Simplifiée · Au Capital de 152 449€ · 393 341 540 RCS Toulouse Siège social · 1, Avenue André-Marie Ampère, 31770 COLOMIERS FRANCE · Tél: +33 (0)5 82 28 19 00 · www.cimpa.com

The world is how we shape it



2ème demi-journée

- o Business Case (1h): Définition du Business Case et explication des 5 axes le composant.
- Serious Game (2h): Venez jouer avec nous sur l'élaboration d'une approche d'Analyse de la Valeur.
- Bilan/Conclusion (30min)

Organisation de la formation

Méthodes pédagogiques et techniques mobilisées :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation (ou en distanciel via Teams ou Google meet).
- Documents supports de formation présentés.
- Exposés théoriques.
- Quizz en salle (ou en ligne).
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Modalité de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- · Questions orales.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Un certificat de réalisation sera remis au stagiaire par le backoffice après la formation.

Dispositifs spécifiques d'accueil des stagiaires et accessibilité aux personnes handicapées

La loi du 5 septembre 2018 pour la « liberté de choisir son avenir professionnel » a pour objectif de faciliter l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap.

Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement avant toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

Modalités et délais d'accès :

Mail: PLMTraining@cimpa.com Tel: 05 82 28 19 00

Nous programmons les dates dans un délai de 15 jours en moyenne

CIMPA est certifié QUALIOPI depuis le 30 décembre 2021.